



VALORES Y PRINCIPIOS DE SIKA

BUILDING TRUST



VALORES SÓLIDOS COMO BASE COMPARTIDA

Estimados amigos

Sika se ha convertido en un líder del mercado global de los productos químicos especializados. Hoy, Sika representa tecnologías de productos de calidad y servicios de primera en todo el mundo. Nuestros cinco Valores y principios nos ayudan a impulsar este éxito continuo:

1. Primero el Cliente
2. Coraje por la Innovación
3. Sustentabilidad e Integridad
4. Empoderamiento y Respeto
5. Gestión por resultados

Estos principios reflejan, junto con el código de conducta, la cultura corporativa de Sika, y definen quiénes somos y quiénes queremos ser.

Aplique estos Valores y principios en su trabajo diario, siempre con compromiso y pasión. Liderar por el ejemplo.

Gracias por su contribución continua al éxito de Sika.



Thomas Hasler
Director General



Thierry Vanlancker
Presidente del Consejo
de Administración

Baar, 1 de abril 2024

VALORES Y PRINCIPIOS

PRIMERO EL CLIENTE

CORAJE POR LA INNOVACIÓN

SUSTENTABILIDAD E INTEGRIDAD

EMPODERAMIENTO Y RESPETO

GESTIÓN POR RESULTADOS

EL ESPÍRITU SIKA ES SINÓNIMO DEL SÓLIDO CONJUNTO DE VALORES Y PRINCIPIOS QUE COMPONEN EL ADN DE NUESTRA COMPAÑÍA



1. PRIMERO EL CLIENTE

Estamos dedicados a proporcionar y mantener los más altos estándares de calidad con respecto a nuestros productos y servicios. Nuestro compromiso con la innovación nos permite no sólo satisfacer las demandas actuales, sino también anticiparse a las expectativas futuras. Todas las soluciones Sika están diseñadas pensando en lograr el éxito de nuestros clientes y esperamos construir relaciones duraderas y de beneficio mutuo en lugar de centrarse en los negocios a corto plazo. Esta actitud se acentúa por nuestro lema corporativo: **Construyendo Confianza**.

Estamos orgullosos y agradecidos de que nuestro compromiso de cumplir con la promesa de nuestra marca todos los días ha llevado al triángulo de Sika, nuestro símbolo visual por 100 años de edad, a convertirse en sinónimo de desempeño, calidad, confiabilidad y servicio en todo el mundo.

2. CORAJE POR LA INNOVACIÓN

El éxito y la reputación de Sika se basan en su larga trayectoria de innovación. En consecuencia, el núcleo de nuestro negocio es nuestra gestión para la innovación y nuestro enfoque en el desarrollo de productos de calidad, con las mejores soluciones para nuestros clientes. Hemos institucionalizado el **Proceso de Creación del Producto** Sika con un fuerte enfoque en el desarrollo constante de nuevos productos, sistemas y soluciones para la unión, sellado, humedad, refuerzo y protección para nuestros mercados objetivos definidos.

Al invertir en nuestros centros tecnológicos y laboratorios establecidos en todo el mundo, nos beneficiamos de nuestra red mundial de socios, proveedores y científicos, cumpliendo al mismo tiempo nuestra promesa de estar cerca de nuestros clientes en todas partes.

3. SUSTENTABILIDAD E INTEGRIDAD

Tomamos una perspectiva de largo plazo en el desarrollo de nuestro negocio y actuamos con respeto y responsabilidad hacia nuestros clientes, nuestras partes interesadas y nuestros empleados. Operamos con un fuerte enfoque en la seguridad, la calidad, el medio ambiente, el trato justo, la participación social, el crecimiento responsable y la creación de valor.

La Sustentabilidad es un componente clave de nuestro esfuerzo por la innovación. Tanto para los edificios como para los vehículos automotores se pretende mejorar la durabilidad y mejorar tanto la eficiencia energética como la material. Consistentemente hacemos todos los esfuerzos posibles para contribuir a la reducción del consumo de recursos tanto dentro de nuestra propia empresa, así como para nuestras partes vinculadas que confían en nuestros productos. Nuestras iniciativas y avances se organizan a lo largo de la **Iniciativa de Reporte Mundial** (Global Reporting Initiative).

A través de todo esto, ponemos la seguridad en primer lugar. El bienestar y la salud de nuestros empleados y socios es el requisito previo para nuestro éxito. Crear ambientes de trabajo seguros es siempre la máxima prioridad.

Impulsamos el progreso económico, social y medioambiental en todos los países y comunidades donde trabajamos. A través del Programa de compromiso con las comunidades de Sika ("Sika Cares") y el trabajo de voluntarios dedicados, apoyamos proyectos sociales y educativos en comunidades locales de forma activa. Como miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, estamos comprometidos con el desarrollo sostenible global.

No comprometemos la integridad, y aplicamos altos estándares éticos en nuestro trabajo. El "**Código de Conducta**" de Sika define nuestras normas y reglas de comportamiento para nuestra empresa y todos nuestros empleados.

4. EMPODERAMIENTO Y RESPETO

Creemos en la competencia y el espíritu emprendedor de nuestros empleados. Fomentamos las relaciones de trabajo de confianza y respeto y no ejercemos autoridad en formas puramente formales. Nos gusta trabajar en estrecha colaboración con cada uno y con nuestros clientes, proveedores y grupos de interés.

Nuestro ambiente de trabajo es de aspiración e inspiración. Habilitamos a nuestro personal para desarrollar y proponer nuevas ideas.

Delegamos decisiones y responsabilidades de acuerdo al nivel de competencia.

Nuestro objetivo es poner en práctica nuestras unidades de organización en una manera que sea lo más descentralizada posible y establecer organizaciones planas con amplios espacios de control. Se da alta prioridad a la formación y desarrollo de nuestros empleados. Nuestro objetivo es desarrollar a nuestros líderes para el mañana y nos centramos en los candidatos internos para las promociones.

5. GESTIÓN POR RESULTADOS

Nuestro objetivo es el éxito y nos enorgullecemos de lograr resultados sobresalientes continuamente, superando nuestros mercados. Perseguimos nuestra visión y objetivos con persistencia y una visión a largo plazo.

En nuestra empresa creemos en las responsabilidades individuales. Las funciones y los proyectos están claramente asignados. La responsabilidad total de pérdidas y ganancias es del Gerente General.

Sika tiene puntos de referencia transparentes para el desempeño financiero siguiendo una estrategia definida. La evaluación de desempeño se basa en la participación de mercado, crecimiento de las ventas, la rentabilidad y la eficiencia del capital.

BUILDING TRUST

